

KYOCHON F&B

2021년 2분기 실적 발표

KYOCHON F&B

유의 사항

본 자료의 재무정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도 기준의 영업실적입니다.

본 자료는 당사의 주관적 판단 및 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 국내·외 금융시장의 동향, 회사의 전략적인 의사결정, 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화, 기타 경영 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외 적 변화 등이 포함됩니다. 이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

2021년 2분기 실적 하이라이트

1,303개
국내 매장 수

15개국 52개
해외 매장 수

0개 / 0%
폐점수 / 폐점률

161만명
자사앱 가입자 수(7월)

전년동기대비▲
1,234억원 **12.1%**
2Q 매출액

전년동기대비▲
66억원 **13.1%**
2Q 영업이익

전년동기대비▲
51억원 **흑자전환**
2Q 순이익

※ K-IFRS 연결재무제표 기준





교촌 치즈트러플순살

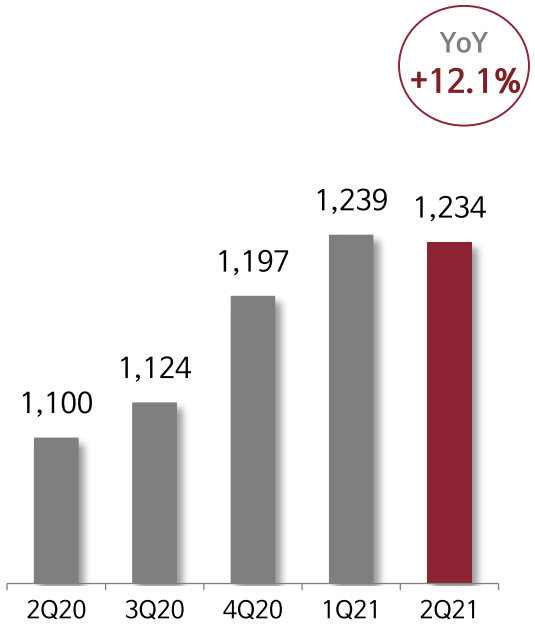
실적 요약

KYOCHON F&B

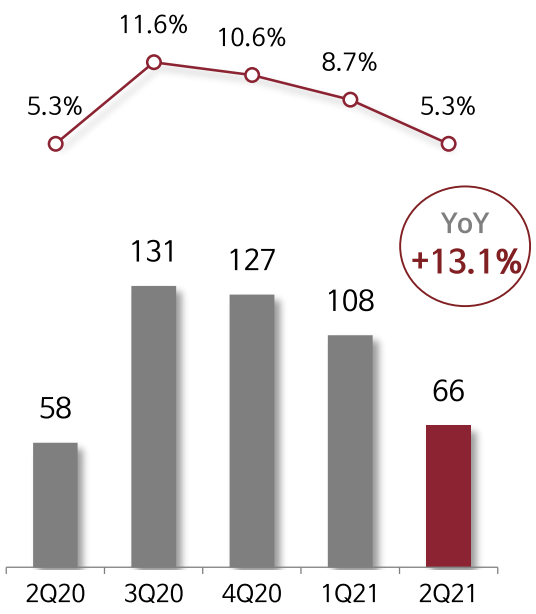
- **2021년 2분기 매출은 YoY 12.1% 성장**하며, 1,234억원 달성
- **지속적 매장 수 확대, 성공적 신제품 출시 등 영향**으로 전년 대비 **매출 증가 추이**
- **영업이익은 YoY 13.1% 성장**하였으나, 일회성 비용 발생으로 전분기 대비 감소
- **당기순이익은** 전년 동기 일회성 세금 비용 기저효과로 **흑자전환**

(단위 : 억원)

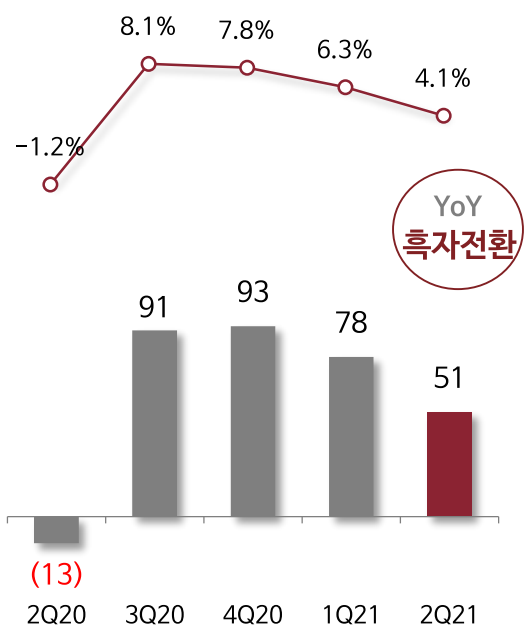
매출액



영업이익



당기순이익



※ K-IFRS 연결재무제표 기준

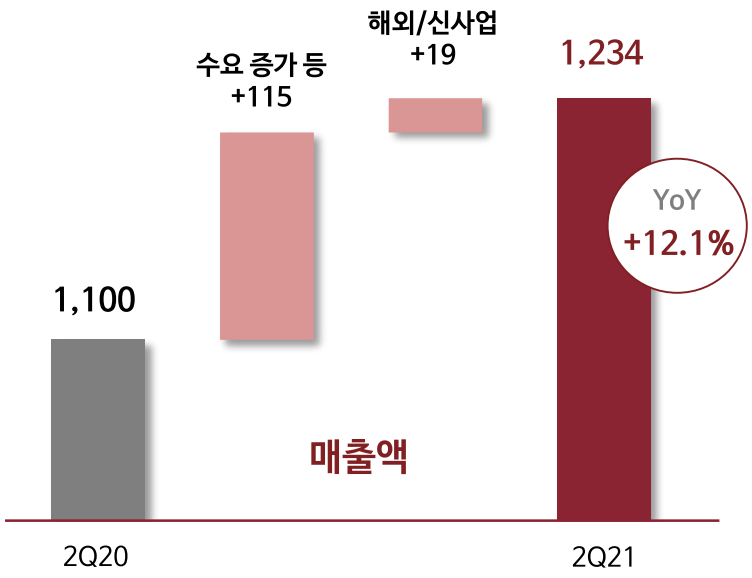
실적 분석

KYOCHON F&B

매출액 전년동기 대비 12.1% 증가

- 지속적 신제품 출시 및 고객 수요 증가 등 영향 (↑)
- 해외사업 및 신사업 유통 매출 증대 영향 등 (↑)

(단위 : 억원)

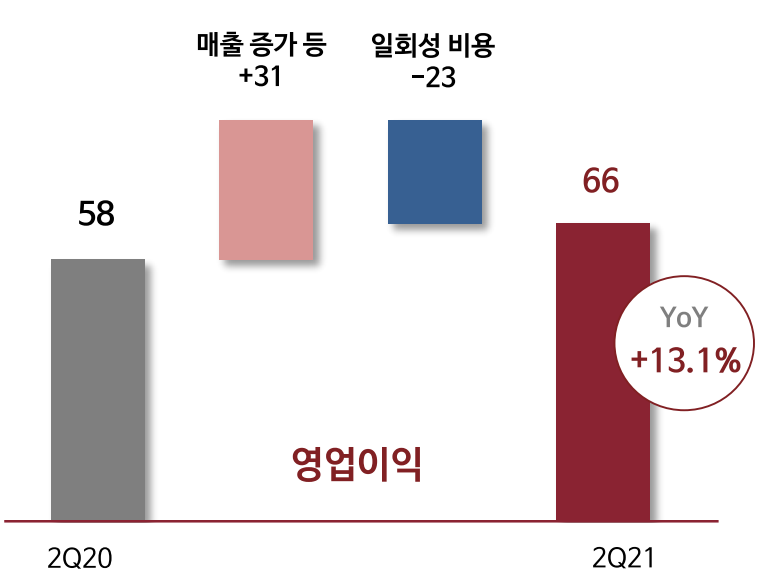


※ K-IFRS 연결재무제표 기준

영업이익 전년동기 대비 13.1% 증가

- 원/부자재 매출 증가 및 이익 개선 영향 등 (↑)
- 골프 행사 및 신제품 프로모션 등 일회성 마케팅 비용 집행 영향 (↓)

(단위 : 억원)

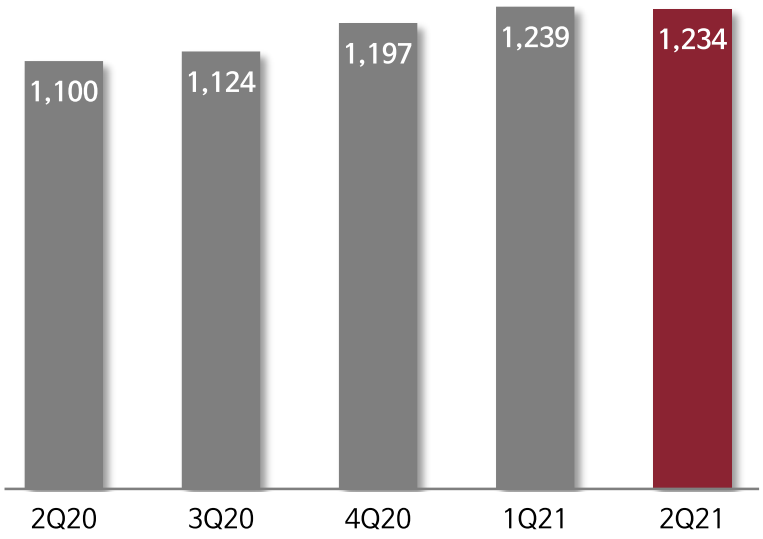


사업별 현황

KYOCHON F&B

분기별 매출

(단위 : 억원)



※ K-IFRS 연결재무제표 기준

국내 프랜차이즈

- 지속적 신제품 출시, 신규 매장 개발 및 중대형 매장 전환 효과로 지속 성장 중

  ※ 국내 가맹점 수(6월 말 계약기준) : 1,303개

- '21년 1분기, 육계 고시세 기저효과로 전분기 대비 매출액은 소폭 감소 **(소비자 판매량/매출은 전분기 대비 증가)**

- '20년 11월 이후, 소비자 트렌드 반영한 신제품 3건 출시
  : 리얼후라이드 ('20년 11월),
  교촌치즈트러플순살 ('21년 3월),
  교촌발사믹치킨 ('21년 7월)

해외사업

- 중국/미국 법인 지속 성장 및 수출/로열티 증가
- 말레이시아, 인도네시아 등 배달전문 매장 개발 가속하며, 6월 말 기준, 해외 전체 15개국 52개 매장 운영 중
- 중동, 갈라다리 브라더스 그룹 MFA 체결('21.4.10)

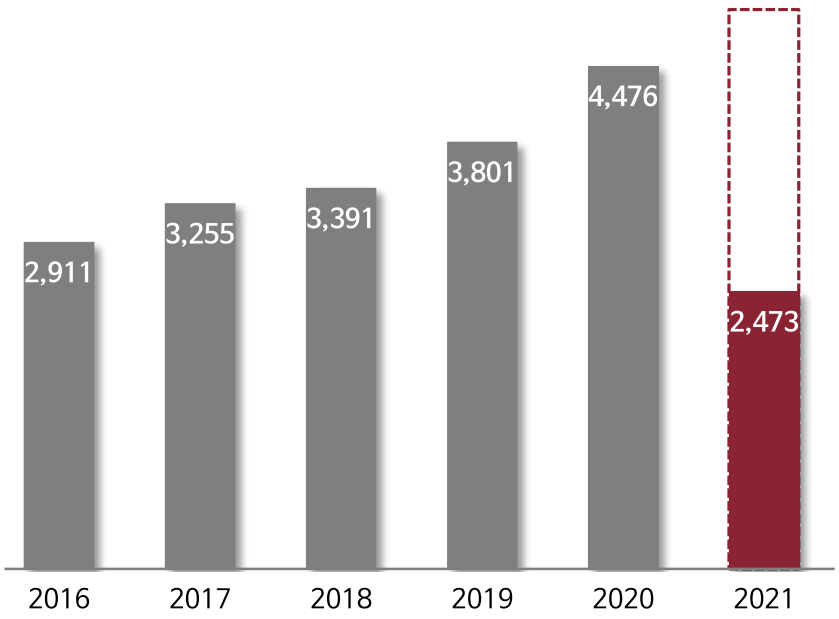
신사업

- HMR 신상품 출시 및 온/오프라인 채널 확장으로 매출 성장

사업별 전망

하반기 전망

(단위 : 억원)



※ K-IFRS 연결재무제표 기준
※ 2016년도는 별도재무제표 기준

국내 프랜차이즈

- 복날, 올림픽, 대체공휴일 등 연중 주요 이벤트 및 당사 프로모션 활동에 따라 상반기 대비 수요 강세 전망
- 지속적인 신규 매장 수 확대 (배달/특수형 매장 개발 포함) 및 중대형 매장 전환으로 점진적 고객 수요 충족 기대
- 소비 트렌드를 반영한 신제품 출시 예정

해외 사업

- 하반기, 중동 등 신규 국가 해외 매장 오픈 본격화

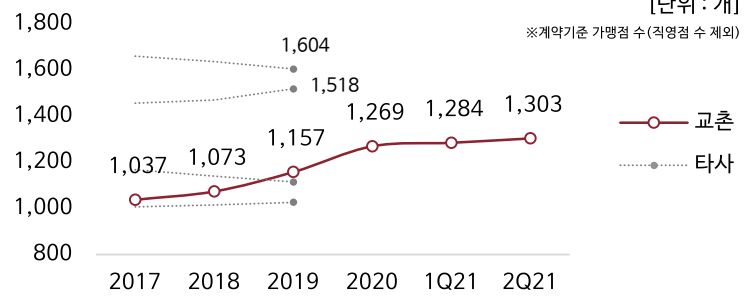
신사업

- 수제맥주 가맹점 채널 성공적 런칭 및 수제맥주 사업 본격화 추진
- HMR 신제품 지속 출시 및 판매 채널 안정화

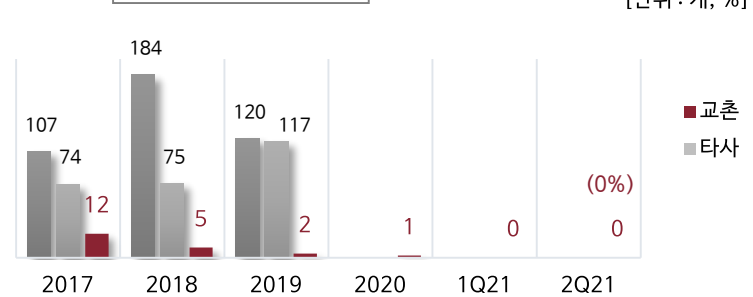
주요 지표

KYOCHON F&B

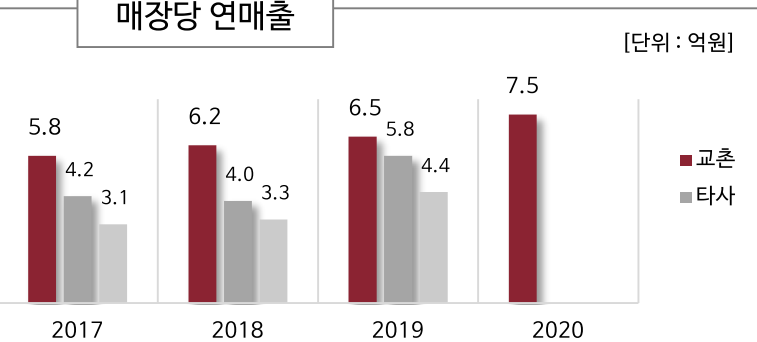
국내 매장수



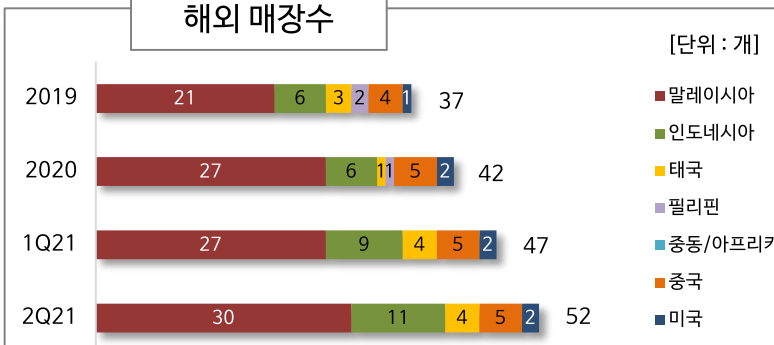
매장 폐점수(률)



매장당 연매출



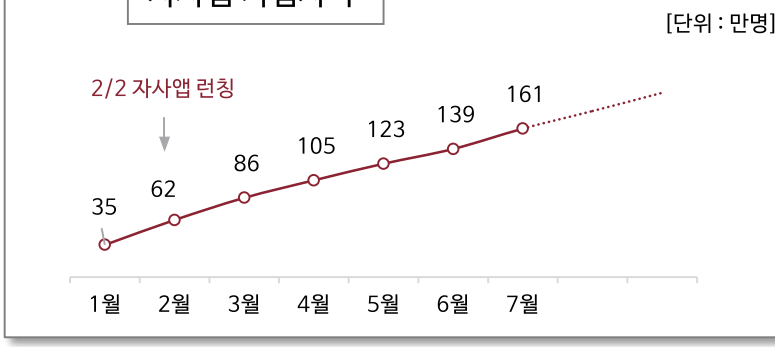
해외 매장수



중대형 매장비율



자사앱 가입자 수



재무 현황

요약 재무상태표

(단위 : 억원)

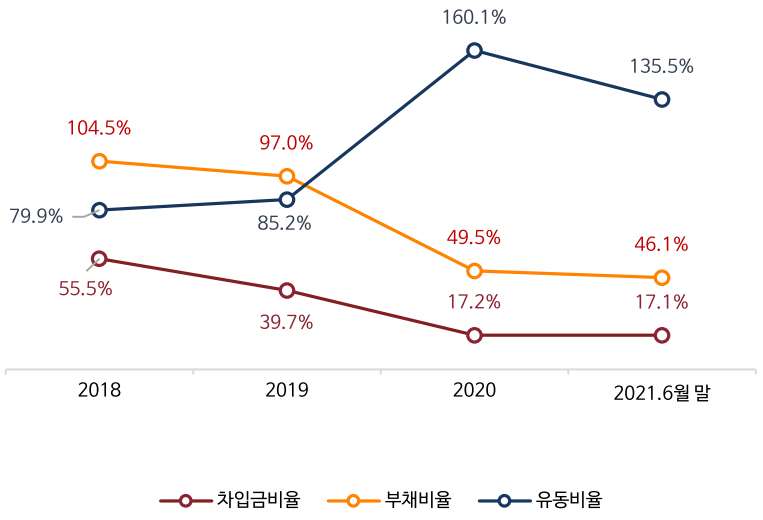
구 분		'20년 말	'21년 6월 말	증감률(%)
자산총계		2,295	2,368	3.2
	유동자산	775	643	-17.0
	현금성자산[1]	576	395	-31.4
	비유동자산	1,520	1,724	13.4
	유형자산	1,383	1,579	14.2
부채총계		760	747	-1.7
	유동부채	484	475	-1.9
	비유동부채	276	272	-1.3
자본총계		1,535	1,620	5.6
	이익잉여금	926	1,004	8.5

※ K-IFRS 연결재무제표 기준

[1] 현금성 자산 : 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품

안정적 재무비율 유지

- 상반기 수제맥주 사업, 물류센터 투자 등에 따른 유형자산 증가
- 지속적 현금 창출에 따른 안정적 유동비율 유지
- 부채 감소, 자본 증가에 따른 부채비율, 차입금비율[2] 지속적 감소



[2] 차입금비율 = (단기차입금 + 유동성장기부채 + 장기차입금) / 자본총계

신제품 출시 현황

KYOCHON F&B

치킨메뉴



교촌치즈트러플순살 (‘21년 3월 출시)

- 진한 치즈 맛과 풍미 깊은 트러플 향이 조화로운 시즈닝 순살 치킨



발사믹치킨 (‘21년 7월 출시)

- 발사믹 비네거의 깊은 풍미와 달콤함의 기막힌 조화

HMR 상품



편의점 품목 확대 : 닭강정, 만두, 육포, 스낵 각 2종 (‘20년 12월~)

- 교촌의 시그니쳐 맛을 구현한 주요 편의점 맞춤형 간편식 상품 출시



홈쇼핑 출시 : 교촌 통순살치킨, 교촌 간장/레드 마요소스 (‘21년 6월~)

- 교촌의 30년 기술과 구매 편의성이 적용된 홈쇼핑 채널 상품 판매

해외 진출 현황

KYOCHON F&B

15개국 52개 매장 진출 – 중동, 아프리카 시장 진출하며 글로벌 브랜드로 성장



중동 시장 사업 인프라 구축 중 - 하반기 매장 오픈 목표

- 중동, 갈라다리 브라더스 그룹[1] MFA 체결 ('21.4.10)

※ [1]중동 지역에서 글로벌 아이스크림 프랜차이즈 브랜드 매장 1,000 여개 운영 중

- 파트너사 법인 관리자 교육 완료
- 하반기 두바이 주요 지역 신규 매장 오픈을 통한 중동 시장 진출 착수
- 두바이를 시작으로 중동 및 아프리카 시장에 5년 내 100개 매장 목표





수제맥주 사업

당사는 인덜지㈜와 수제맥주 제조 사업을 위한 자산 양수도(수제맥주 공장 인수) 계약을 체결하였습니다. (‘21. 5. 4 공시)
하반기 수제맥주 판매를 통해, 한국 치맥문화 선두주자로서 차별화된 수제맥주 개발과 기존 가맹사업과의 시너지 효과로 가맹점과 본사가 윈-윈 하는 비즈니스 모델로 성장하고자 합니다.

주요 내용	양수 대상	금 액	일 정
자산양수도 • 양수인 : 교촌에프앤비㈜ • 양수인 : 인덜지㈜	**수제맥주 사업과 관련된 유.무형자산** • 토지, 건물, 설비, 차량운반구, 비품, 공/기구, 케그 및 CO2 용기, 계약, 지적재산권 포함	취득가액 114억원	‘21. 5. 4 (계약) ‘21. 6.29 (완료)

문베어브루잉

강원 청정지역 태백산맥 지하 200m 화강암반수와 풍부하고 다양한 원료로 양조되는 프리미엄 크래프트 맥주

공장 위치	규모	생산량	패키징	주요 제품
강원도 고성군 토성면	19,303m^2	180~240만 L	캔, 케그, 병	백두산 IPA 금강산 골든에일 한라산 위트에일

MOONBEAR BREWING







수제맥주 사업

KYOCHON F&B

치킨 브랜드 차별화 및 신규 사업 모델 발굴

치맥 문화

+

- 수제맥주 시장 성장 가속화
- 홈술 트렌드
- 개성 있는 주류 선호

- 음식 + 주류 배달 허용
- 주류 과세체계 변경
- 위탁 제조 허용

치킨 + 수제맥주

[가맹점 홀 판매]

- 교촌치킨 1,300여개 매장 내 Captive 물량 고정 공급 추진
- 중/대형 매장 Keg 공급 및 전 매장 Can 공급
- 향후 차별화된 수제 맥주 브랜드 개발 추진

다양한 수제맥주

[판매 채널 확대]

- 교촌치킨 가맹점 Captive 물량 외 다양한 외부 판매채널 확대
- 생산량 증대를 통한 수익성 증대 및 규모의 경제 실현

교촌 치맥 메뉴 출시

교촌치킨의 다양한 치킨 메뉴들과 함께 즐길 수 있는 문베어 브루잉 수제맥주와 치맥세트 메뉴 출시





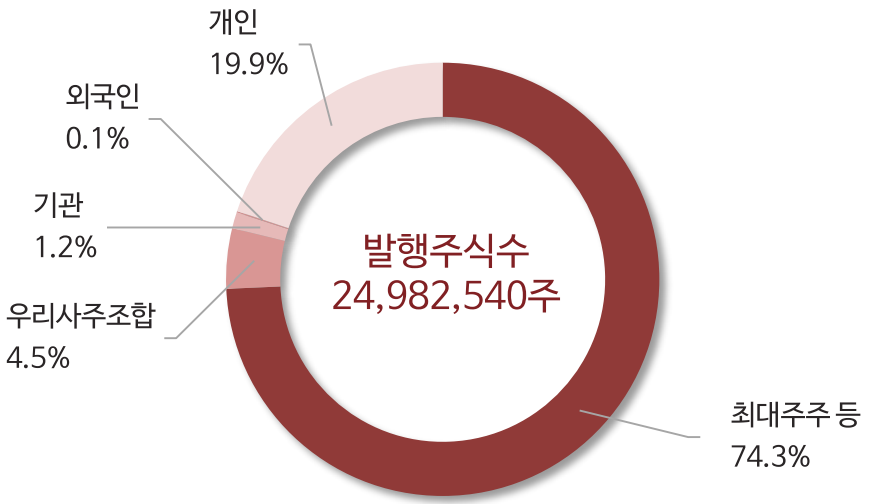


회사 Profile

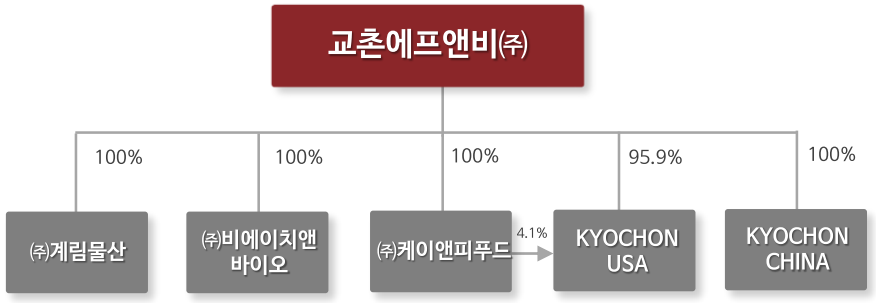
법인명	교촌에프앤비 주식회사
대표이사	소진세, 조은기
설립일	1999년 11월 12일
상장일	2020년 11월 12일 (KOSPI)
임직원수	246명 (2020년 말 기준)
자본금	126억 (2020년말 기준)
주요사업	외식업 프랜차이즈 치킨 가맹사업
본점 소재지	경상북도 칠곡군 가산면 천평리 15-8

주주 현황

※ 2020년 12월 말 기준



지배 구조



가맹점과의 동반 성장을 목표로 Total Solution 제공

공급업체 → 매입 → 교촌에프앤비㈜ → 유통 → 가맹 지역본부 → 가맹점



원재료 & 부자재

- 도계장 → 원료육 (통닭/부분육)
- 계열사: 소스, 치킨무
- 가공식품 社: 튀김기름 (전용유), 튀김파우더 (전용분)
- 기타: 패키지

원료 수급

- 원료수급
- 품질검수
- 안정적 수급 Monitoring
- 시세예측을 통한 구매정책 시행

가맹점 배송

- Infra: 가맹지역본부 29개
  배송차량 120여대 보유
- 당일 수급 · 당일 배송체제 구축
- 시세에 따른 사전 비축

가맹점 개설 / 운영 지원

- 최적의 상권 선정
- 축적된 사업 노하우 수
  - 가맹점 교육
  - 인테리어 디자인 지원

QSC (Quality, Service, Cleanliness)
관리 시스템
법률 / 노무 / 마케팅 지원



전국권 가맹지역과 효율적 물류 인프라 구축

수도권 복합센터

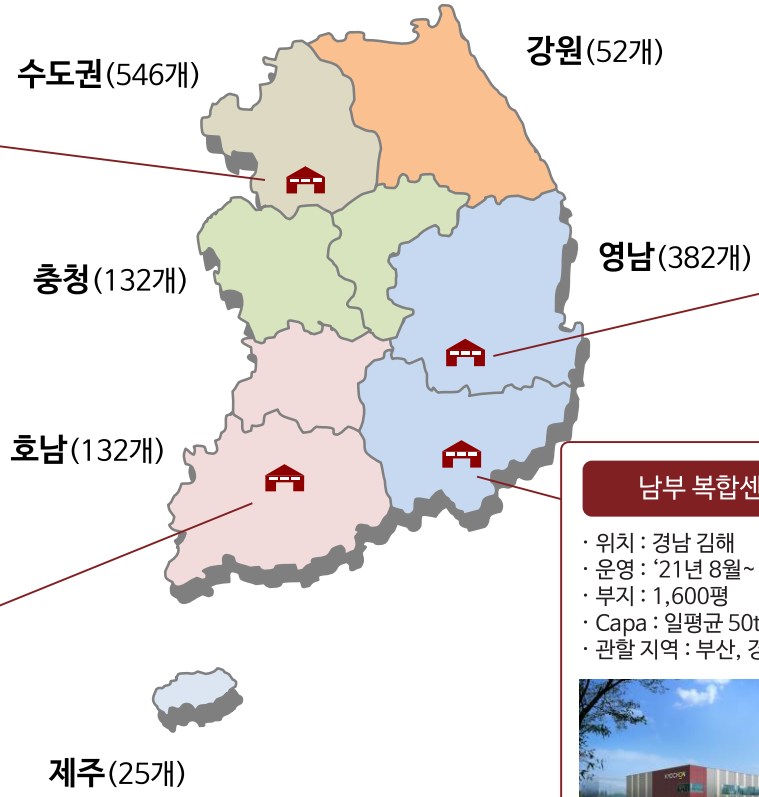
· 위치 : 평택 진위
· 운영 : '21년 3월~
· 부지 : 5,000평
· Capa : 일평균 200t
· 관할 지역 : 수도권



서부 복합센터

· 위치 : 전라도 광주
· 운영 : '16년 11월~
· 부지 : 4,000평
· Capa : 일평균 14t
· 관할 지역 : 광주, 전라, 제주 외





동부 복합센터

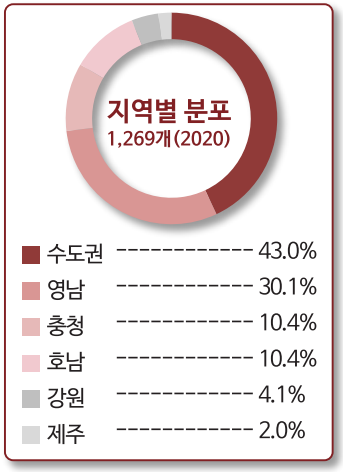
· 위치 : 경북 칠곡
· 운영 : '15년 11월~
· 부지 : 4,000평
· Capa : 일평균 21t
· 관할 지역 : 대구, 경북권 외



남부 복합센터

· 위치 : 경남 김해
· 운영 : '21년 8월~
· 부지 : 1,600평
· Capa : 일평균 50t
· 관할 지역 : 부산, 경남 외





연결 재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	2019	2020	2021.2Q
유동자산	40,562	77,512	64,326
비유동자산	117,518	152,017	172,438
자산총계	158,080	229,530	236,764
유동부채	47,627	48,413	47,487
비유동부채	30,208	27,596	27,228
부채총계	77,835	76,009	74,716
자본금	10,549	12,579	12,579
자본잉여금	6,712	53,321	53,321
기타자본항목	-5,828	-4,929	-4,291
이익잉여금	68,813	92,550	100,438
자본총계	80,245	153,521	162,048

연결 손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	2020 2Q	2021 1Q	2021 2Q	2019	2020
매출액	110,045	123,856	123,412	380,091	447,628
매출원가	86,948	96,737	98,642	283,975	345,113
매출총이익	23,097	27,119	24,770	96,117	102,515
판매관리비	17,272	16,366	18,181	56,764	61,485
영업이익	5,825	10,754	6,589	39,352	41,030
금융수익	40	187	90	406	462
금융비용	213	184	157	803	1,003
기타수익	339	73	670	386	674
기타비용	21	637	213	2,361	2,068
세전이익	5,971	10,192	6,979	36,980	39,095
법인세비용	7,266	2,368	1,918	7,462	15,255
당기순이익	-1,295	7,824	5,060	29,518	23,840



Investor Relations :

031-371-3523

ir@kyochon.com

www.kyochonfnb.com

KYOCHON F&B