KYOCHON

교촌에프앤비

2022년 4분기 실적 발표

1991

유의 사항

본 자료의 재무정보는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 및 별도 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 4분기 실적”은 교촌에프앤비㈜ (이하 “회사”), 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 당사의 주관적 판단 및 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 국내·외 금융시장의 동향, 회사의 전략적인 의사결정, 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화, 기타 경영 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화 등이 포함됩니다. 이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않습니다.

2022년 4Q 및 연간 실적 하이라이트

※ K-IFRS 연결재무제표 기준

4Q 매출 1,289억원	전년동기대비▼ −0.6%	
4Q 영업이익 −36억원	전년동기대비▼ 적자전환	
4Q 순이익 −43억원	전년동기대비▼ 적자전환	
연간 매출 5,176억원	전년대비▲ 2.0%	
연간 영업이익 89억원	전년대비▼ −78.2%	
연간 순이익 50억원	전년대비▼ −83.2%	



5,176억원
2022년 매출액

2개
국내 폐점수

1,368개
국내 매장 수

14개국 67개
해외 매장 수

30%
테이크아웃&홀 비율
※ '22년 4Q 기준

누적 398만명
주문앱 가입자

1 2022년 경영 실적

Business Performance

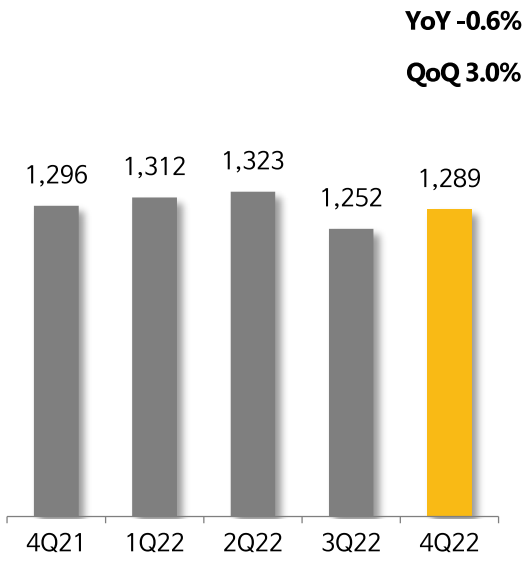


> 2022년 4분기 매출은 YoY -0.6% 감소 QoQ 3.0% 성장하며, 분기 매출액 1,289억원 달성

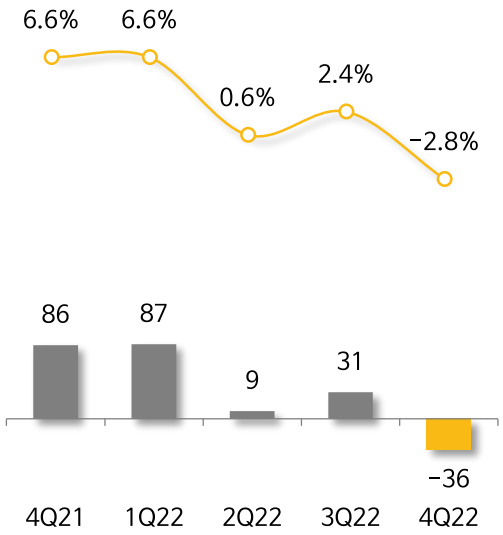
> 소비 둔화에도 불구 연말 성수기 영향으로 전분기 대비 매출 성장, 비용 증가에 따른 이익 감소

(단위 : 억원)

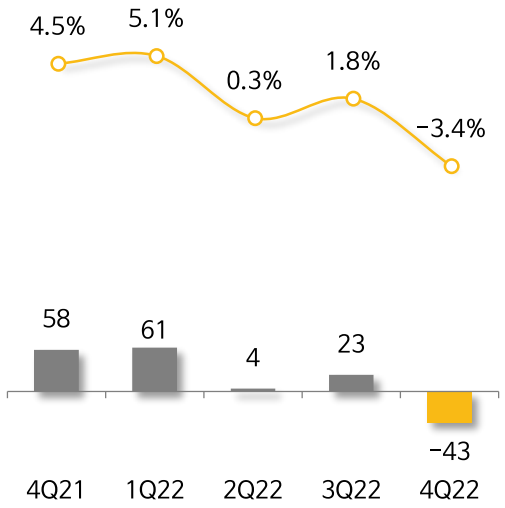
매출액



영업이익



당기순이익



※ K-IFRS 연결재무제표 기준

4Q 매출액 전년동기 대비 -0.6% 감소

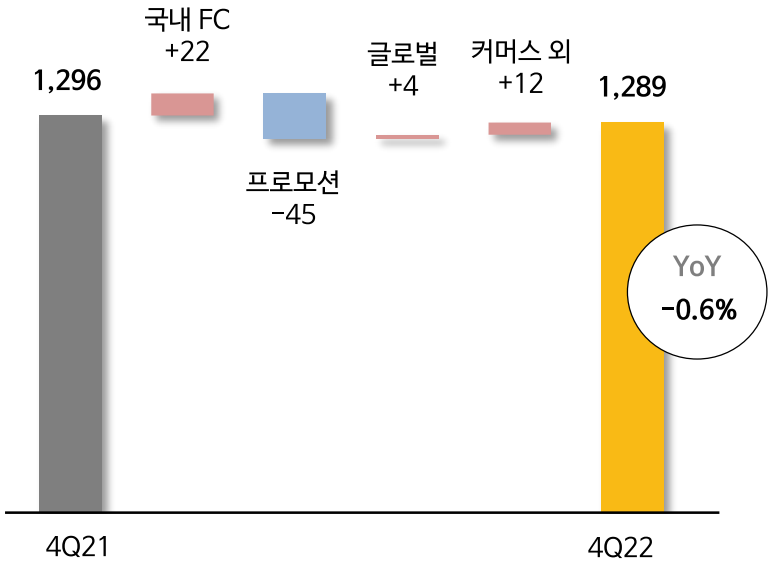
- 연말 성수기 주문 수요 따른 프랜차이즈 매출 증가 (↑)
- 프로모션 포인트 충당부채 설정에 따른 일시적 매출 차감 (↓)
- 해외 수출 및 해외 직영 매장 등 지속 매출 성장 (↑)
- 커머스/신사업 매출 41% 성장 하며 지속 매출 증대 (↑)

4Q 영업이익 전년동기 대비 적자전환

- 프로모션 매출 차감 영향 등 (↓)
- 인플레이션에 따른 원/부자재 가격 상승으로 원가 증가 (↓)
- 인건비, 광고/판촉비 등 판관비 전년동기 대비 증가 (↓)

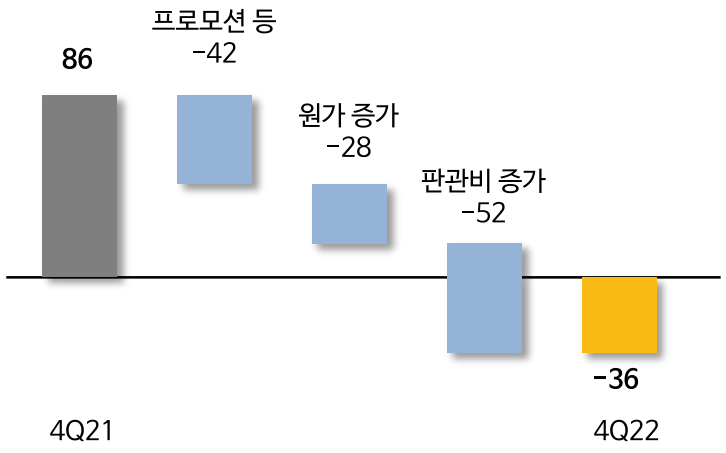
매출액

(단위 : 억원)



영업이익

(단위 : 억원)



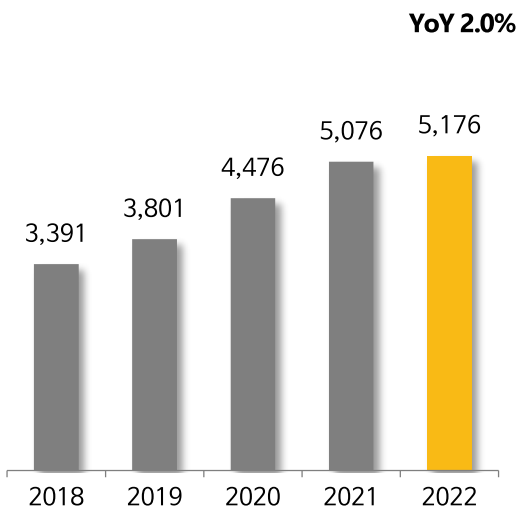
※ K-IFRS 연결재무제표 기준

> 지속적 매장 수 확대 등 영향으로 YoY 2.0% 성장하며, **연간 최대 매출액 달성**

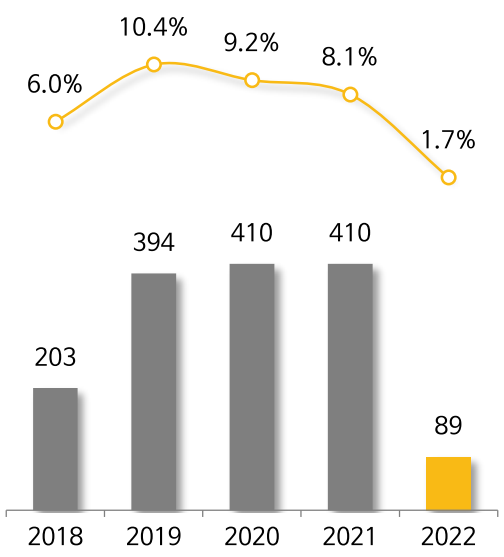
> 인플레이션 환경 속 원가, 비용 증가에 따른 이익 감소

(단위 : 억원)

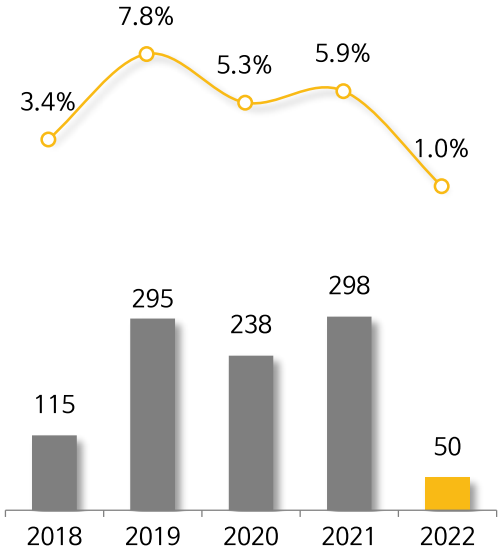
매출액



영업이익



당기순이익



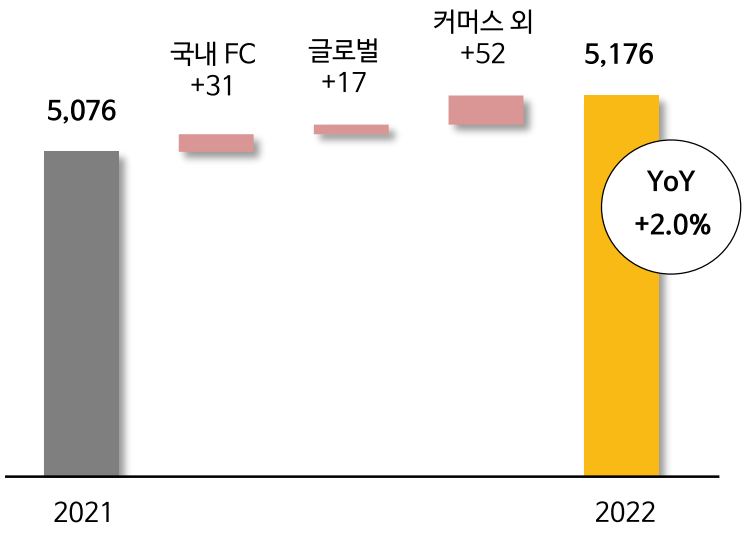
※ K-IFRS 연결재무제표 기준

연간 매출액 전년 대비 2.0% 증가

- 높은 인플레이션 환경에도 매장 수 확대, 성공적 신제품 출시, 시세 상승 등 영향(↑)
- 글로벌 및 커머스/신사업 매출 증대 영향 등 (↑)

매출액

(단위 : 억원)



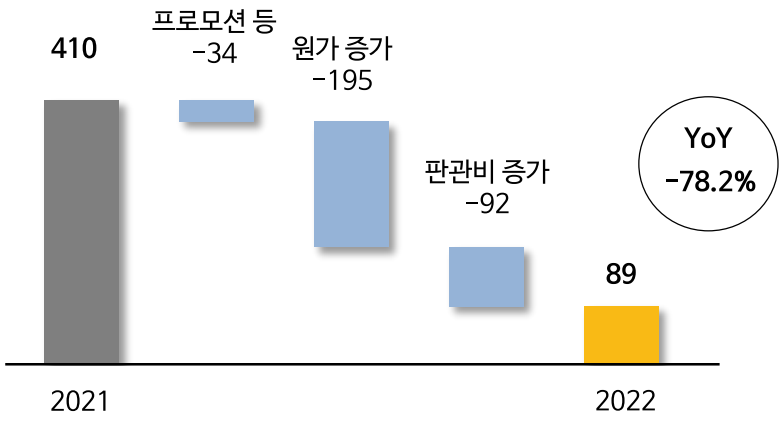
※ K-IFRS 연결재무제표 기준

연간 영업이익 전년대비 -78.2% 감소

- 프로모션 매출 차감 영향 등 (↓)
- 인플레이션에 따른 원/부자재 가격 상승으로 원가 증가 (↓)
- 인건비, 광고/판촉비 등 판관비 전년 대비 증가 (↓)

영업이익

(단위 : 억원)





국내 프랜차이즈

- 소비 둔화 환경에도 불구 연말 성수기 영향으로 주문량 증가하며 전분기 대비 성장
- 월드컵 프로모션 및 블랙시크릿 시리즈 출시로 브랜드 경쟁력 강화
- 지속적 매장 개발 : 2022년 12월 말 기준 매장 수 1,368개(전년 동기 대비 +29개)
- 교촌 주문앱 회원수 2년간 약 4배 성장(86만명→398만명), 주문앱 매출 비중 11% 수준



말레이시아 쿠알라룸프르 국제공항점

글로벌 사업

- 동남아 MF 신규 매장 지속 개발, 계약 갱신 추진
  - 해외 매장 수 14개국 67개 매장 운영(2022년 12월 말 기준)
- 중국, MF 사업 진출에 따른 파트너사 1호점 개발/오픈
- 신규 국가 개발 계약을 위한 파트너사 협의 진행 (대만 외)



커머스/신사업 HMR, 소스, 수제맥주 외

- HMR 신제품 출시 및 사업 채널 확장을 통한 매출 지속 성장
- B2B 소스 채널 확장으로 고성장 진행 중
- 1991라거 가맹점 판매 활성화 및 브랜드 경쟁력 강화

요약재무상태표

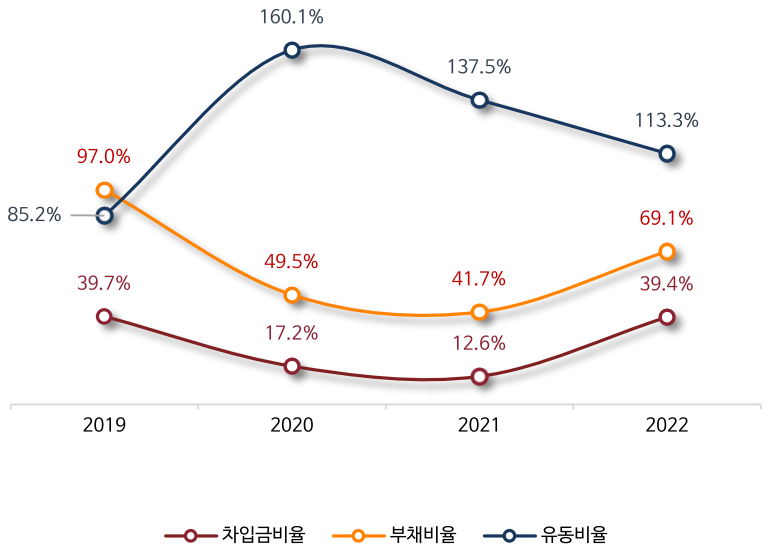
(단위 : 억원)

구 분		2021.12	2022.12	YoY(%)
자산총계		2,547	3,032	19.0
	유동자산	796	1,115	40.0
	현금성자산[1]	525	769	46.7
	재고자산	137	183	33.5
	비유동자산	1,751	1,917	9.5
	유형자산	1,595	1,664	4.3
부채총계		749	1,239	65.3
	유동부채	579	1,024	76.8
	비유동부채	170	215	26.4
자본총계		1,798	1,793	-0.3
	이익잉여금	1,175	1,164	-0.9

[1] 현금성 자산 : 현금 및 현금성자산 + 단기금융상품

안정적 재무비율 유지

- 안정적 재무비율 유지하며, 적정 재고자산 관리, 투자 집행
- 부채비율, 차입금비율[2] 안정적 관리
  - 신사업 및 운영자금 관리 위한 단기 금융차입 500억 실행('22년 10월)



[2] 차입금비율 = (단기차입금 + 유동성장기부채 + 장기차입금) / 자본총계

주요 배당 지표

- 배당을 주주에 대한 이익 환원의 기본형태로 보고, 회사의 이익규모, 미래성장을 위한 투자재원 확보, 재무구조의 건전성 유지 등의 요인을 종합적으로 고려하여 이사회 및 주주총회에서 결정
- 지속적인 주주가치 증대를 위해, 핵심사업에 대한 경쟁력확보 및 안정적 수익 창출을 통하여 기업 내부의 재무구조 개선 및 주주배당 요구를 동시에 충족시킬 수 있는 배당 수준을 유지해 나갈 계획

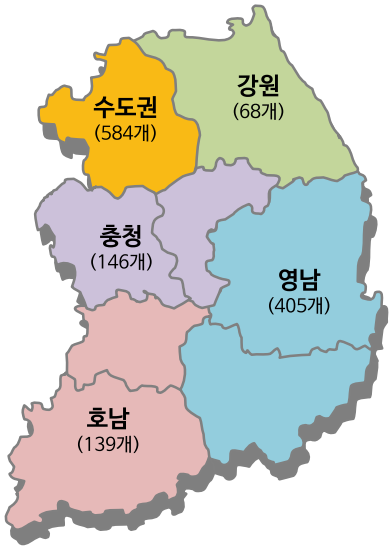
구 분	2018	2019	2020	2021	2022	비 고
액면가	10,000원	500원	500원	500원	500원	• 2018년 중 액면분할 20:1
주 가	-	-	19,913원	16,460원	9,730원	• 주주명부폐쇄일 2거래일 전부터 과거 1주일간 코스피에서 형성된 최종가격의 산술평균가격
당기순이익	115억원	295억원	238억원	298억원	54억원	• 지배기업 소유주지분 (연결 기준)
현금배당금 총액	20억원	20억원	50억원	75억원	50억원	• 주당 현금배당금 X 주식수 • 2018년, 2019년은 중간 배당금
주당 현금배당금	1,912원	96원	200원	300원	200원	
배당률	19%	19%	40%	60%	40%	• 주당 현금배당금 ÷ 액면가
배당수익률	-	-	1.0%	1.8%	2.1%	• 주당 현금배당금 ÷ 주가
배당성향	17.5%	6.8%	21.0%	25.1%	92.3%	• 현금배당금 총액 ÷ 당기순이익

2 2023년 사업 전략

Business Strategy

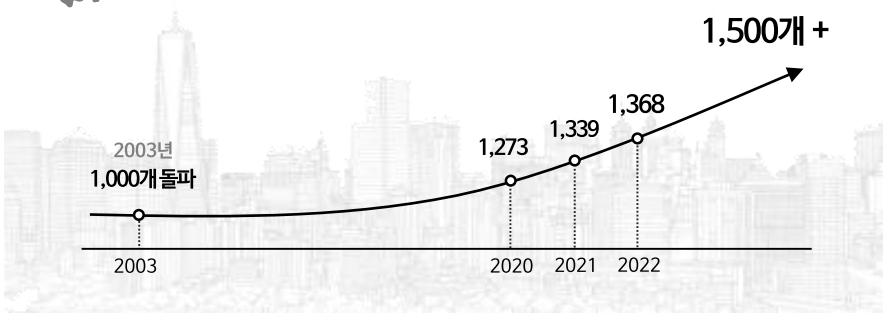


지속적 매장 개발 통한 최대 고객 수요 확보





수도권	42.7%
영남	29.6%
충청	10.7%
호남	10.2%
강원	5.0%
제주	1.9%





표준형 매장

일반 도심 및 주요 상권에 개설되는 표준매장

면적(66.㎡ 이상)



배달포장전문 매장

소규모/외곽 상권에 특화된 배달포장 전문매장

피크타임 배달 지연 발생 상권,주문사각지대 해소



특수상권 매장

위락시설 등 특수 상권 에 입점하는 특수매장

리조트, 테마파크, 야구장, 군부대, 스키장 등

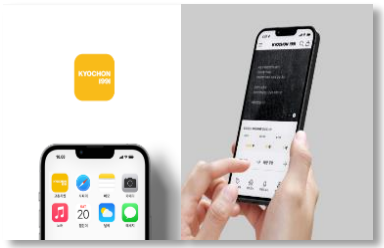
프랜차이즈 사업 고도화 통한 매장 매출 증대



성공적 신메뉴 출시

교촌 〉 허니 〉 레드 〉 블랙 〉 ?

사이드 및 세트 메뉴 강화



고객 니즈/충성도 제고

주문 시스템 고도화

모바일 쿠폰 수요 확보



조리공정 고도화

최적 조리공정 세팅 및

원재료 개선 통한 수익 개선



패키지 혁신

친환경 패키지 개발

매장/소비자 사용성 최적화

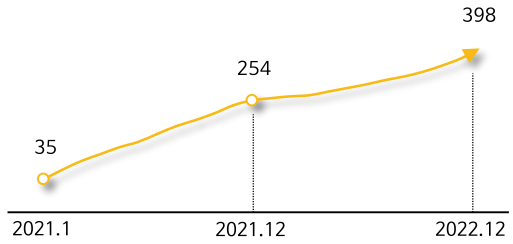
시그니처 시리즈



주문앱 가입자수

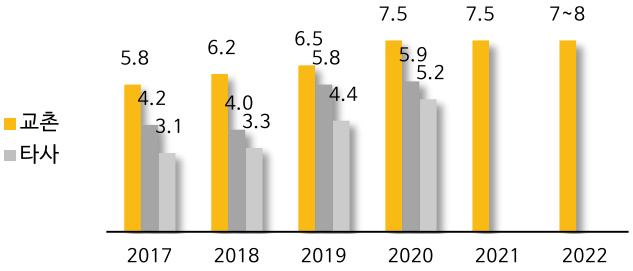
(단위: 만명)

※ 휴면회원 포함



매장당 매출

(단위: 억원)



해외 진출 전략 다각화



신규 계약/ 매출 지속 증대

수출 및 유통
프랜차이즈 로열티

직진출/ 합작투자

해외 교두보 역할 선진국 직진출
또는 합작투자

직영 사업 확장

지역 가맹 확장[1)]
SCM 인프라 강화
부가 매출 확대[2)]



※ 미국 1호점 확장/리모델링 (Dining & To-go), 2024(E)

[1)] 미국 동부, 중국 남부 등 파트너 지속 발굴
[2)] 소스, 수제맥주, 간편식 등 유통

2023 주요 전략

1 수익형 매장 모델 개발

파트너사 운영 수익 개선 및 확장
셀프 / 무인화 추진

KYOCHON DELIVERY
KYOCHON EXPRESS

2 국가별 메뉴 효율화 / 현지화

조리 프로세스 간소화, 완제품/간편식 활용
국가 특성 + 인기 K푸드 반영 현지화 메뉴 확대

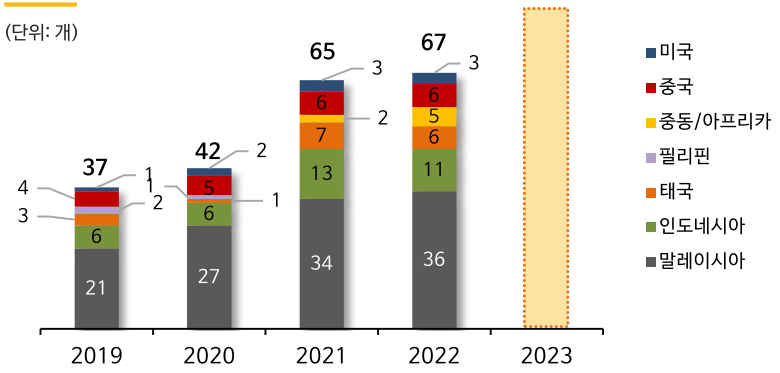
KYOCHON 1991

3 디지털화 추진

무인키오스크, 디지털보드 등 도입
글로벌 홈페이지/앱 고도화



글로벌 매장수

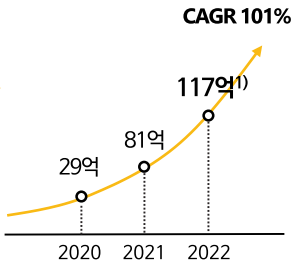


커머스 사업 구조 및 주요 상품/채널 전략

BHN
ODM/OEM
글로벌 소싱
KYOCHON
온라인1
온라인2
오프라인
해외
상품기획 및 개발/ 마케팅

유통 채널별 전문화/ 직거래

온라인1 → 홈쇼핑, 티커머스, 모바일 LIVE 방송
온라인2 → 오픈몰, 전문몰, 스마트스토어,D2C
오프라인 → 백화점, 슈퍼, 할인마트, 가맹점, 파트너사
해외 → 해외 파트너, 마트/몰, 수입사



1) 커머스 매출(HMR, 소스 외)



소스 제조 인프라 구축

최첨단 종합식품 제조공장[1)]
자동화 설비라인
엄격한 품질관리 시스템[2)]







RMR
레스토랑/ 맛집



HMR
간단 조리류



스낵류
교촌소스맛/ 콜라보



교촌 상품
브랜드화/ 고도화



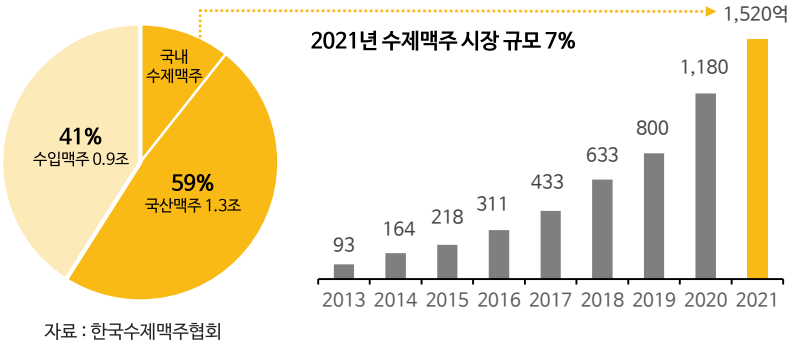
소스류
B2B/ B2C



수입식품
직소싱/ 유통

1) 지분율 100% 자회사 ㈜비에이치앤바이오 (부지면적 15,365m2 / 연 Capa 16,000톤 규모)
2) HACCP, ISO9001, HALAL 등 대외적 품질 안정성 인증

수제 맥주 사업



자료 : 한국수제맥주협회

치킨 + 수제맥주
교촌 매장 판매를 통한 인지도 제고

외부 유통 채널 확대
편의점/대형마트/수제펍(브랜드스토어) 채널 확대

신제품 라인업 확대
에일, 라거 외 트렌드&리뉴얼 상품개발



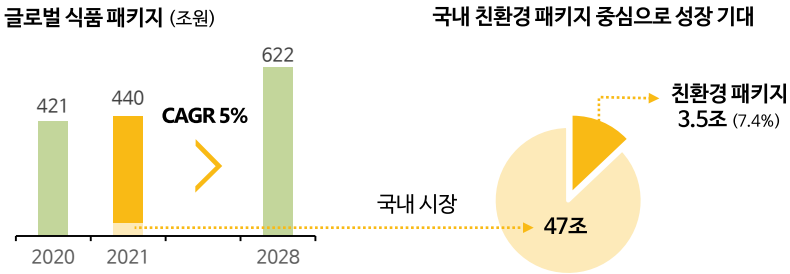


공장 가동률 증대
생산량 극대화 및 원가 절감

※ 교촌 수제맥주 공장(강원도 고성군 토성면)
강원 청정지역 태백산맥 지하 200m 화강암반수와 풍부하고 다양한 원료로 양조되는 수제맥주

친환경 패키지 사업

ESG 경영 실천
교촌F&B의 지속 성장을 위한 친환경 패키지 사업 진출



※ aTFIS(식품산업통계정보시스템, 글로벌 식품패키지, 2022
Metsä Global Packaging Market, 2021

K&L Pack[1] 자회사
주요 협력사 종이 배송 패키지 생산 및 공급
종이 보냉 파우치(일회용 스티로폼 박스 대체)
종이 벌집 완충재(비닐 에어캡 완충재 대체)

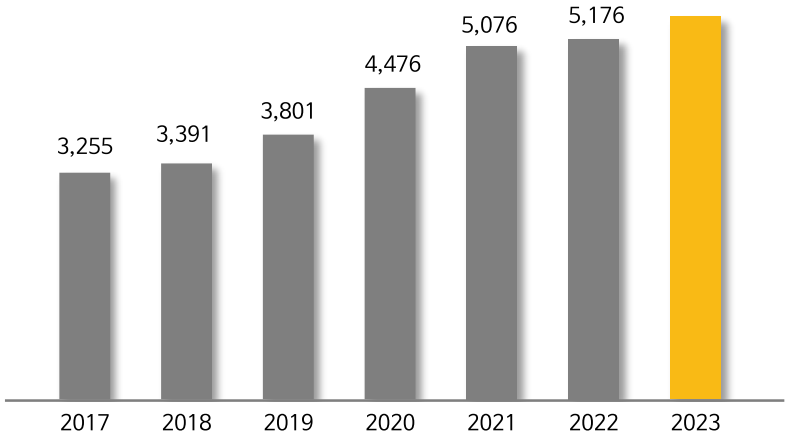
친환경 패키지 신공장 투자
충주 첨단산업지구 연면적 2,000평 규모



[1] 2022년 7월 신규 자회사 설립(지분 51%), 특허 받은 기술로 완성된 설비와 기술력을 바탕으로 국내 최초 종이 보냉 파우치 등 친환경 포장재를 생산

2023년 전망

(단위 : 억원)



※ K-IFRS 연결재무제표 기준

국내 프랜차이즈

- 일상 회복 본격화 및 연중 스포츠 행사[1]로 견고한 수요 전망
- 소비 트렌드 기반 다양한 신제품 출시로 고객 수요 확보
- 원가 및 판관비 부담 최소화로 이익 개선 실현

[1] 월드베이스볼, 아시안게임, KBO프로야구 등

글로벌 사업

- MF 진출국(동남아, 중동, 중국 등) 지속 매장 오픈 예정
- 신규 지역 및 국가 추가 개발 추진
- 미국 직영점 확장 리뉴얼 통한 매출 증대

커머스/신사업 HMR, 소스, 수제맥주, 패키지 외

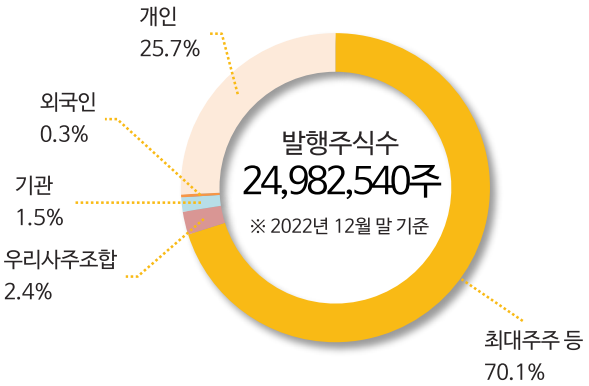
- HMR, 소스 등 커머스 사업 고성장 전망
- 신사업 확장에 따른 매출 증대

회사Profile

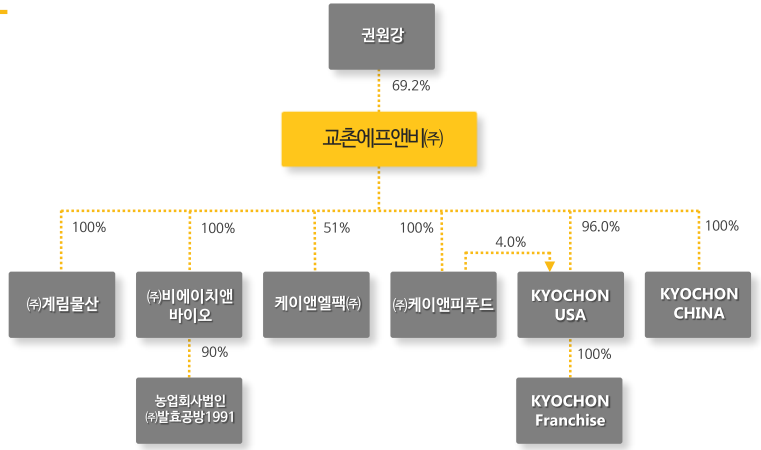
법인명	교촌에프앤비주식회사
대표이사	윤진호
설립일	1999년 11월 12일
상장일	2020년 11월 12일 (KOSPI)
임직원수	338명 (2022년 12월 말 기준)
자본금	126억 (2022년 12월 말 기준)
주요사업	외식업, 프랜차이즈 치킨 가맹사업
본점 소재지	경상북도 칠곡군 가산면 송신로 78



주주 현황

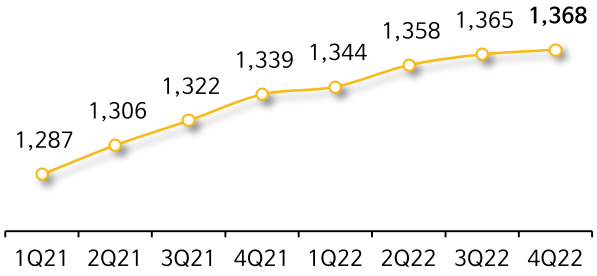


지배구조



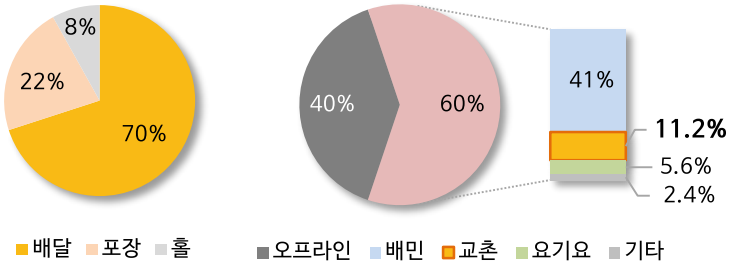
국내 매장 수

※ 계약기준 매장 수
(직영점 포함)



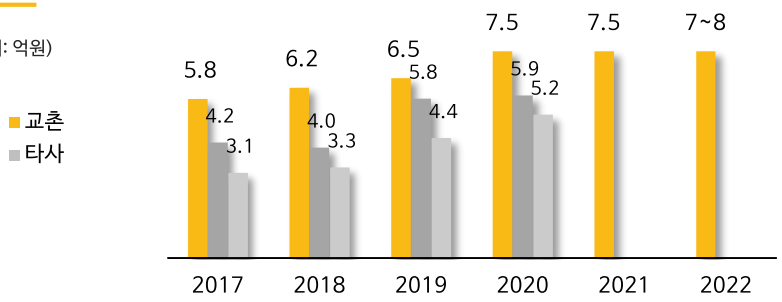
주문비중

※ 2022년 4Q 기준



매장당매출

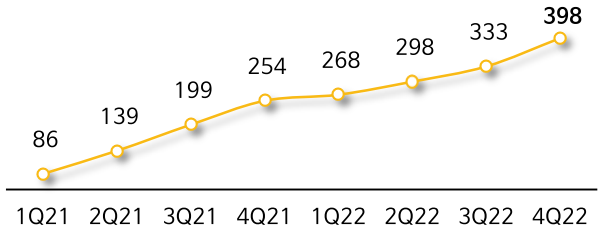
(단위: 억원)



주문앱가입자수

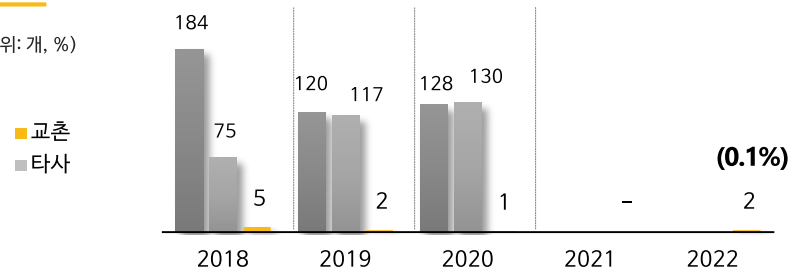
(단위: 만명)

※ 휴면회원 포함

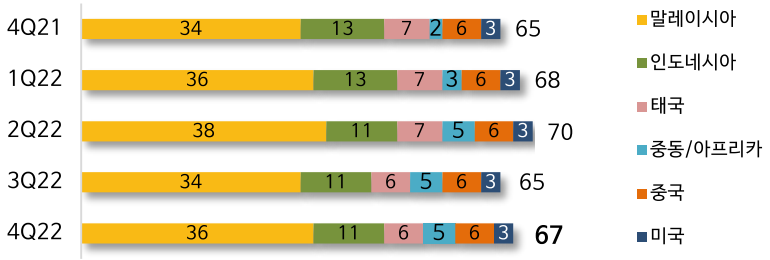


폐점수(률)

(단위: 개, %)



해외매장수



연결재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
유동자산	77,512	79,621	111,477
비유동자산	152,017	175,106	191,685
자산총계	**229,530**	**254,728**	**303,162**
유동부채	48,413	57,924	102,387
비유동부채	27,596	16,994	21,477
부채총계	**76,009**	**74,918**	**123,864**
자본금	12,579	12,579	12,579
자본잉여금	53,321	53,321	53,321
기타자본항목	-4,929	-3,594	-3,460
이익잉여금	92,550	117,503	116,444
비지배지분	-	-	413
자본총계	**153,521**	**179,810**	**179,297**

별도재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
유동자산	54,218	49,994	76,725
비유동자산	143,988	167,299	186,102
자산총계	**198,205**	**217,293**	**262,827**
유동부채	44,827	53,787	98,592
비유동부채	13,832	5,458	10,173
부채총계	**58,659**	**59,245**	**108,764**
자본금	12,579	12,579	12,579
자본잉여금	53,321	53,321	53,321
기타자본항목	-4,547	-3,535	-3,535
이익잉여금	78,193	95,683	91,698
자본총계	**139,546**	**158,048**	**154,063**

연결손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
매출액	**447,628**	**507,628**	**517,559**
매출원가	**345,113**	**397,290**	**428,085**
매출총이익	**102,515**	**110,338**	**89,474**
판매관리비	**61,485**	**69,375**	**80,535**
영업이익	**41,030**	**40,962**	**8,939**
금융수익	462	639	1,260
금융비용	1,003	664	1,141
기타수익	674	1,169	1,201
기타비용	2,068	2,854	3,654
법인세차감전 순이익	**39,095**	**39,254**	**6,604**
법인세비용	15,255	9,404	1,581
당기순이익	**23,840**	**29,850**	**5,023**
지배지분순이익	23,840	29,850	5,415
비지배지분순이익	-	-	-392

별도손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022
매출액	**435,824**	**493,461**	**498,875**
매출원가	**355,636**	**408,665**	**430,283**
매출총이익	**80,188**	**84,796**	**68,592**
판매관리비	**51,597**	**56,837**	**65,729**
영업이익	**28,591**	**27,959**	**2,863**
금융수익	3,249	3,506	3,915
금융비용	646	349	806
기타수익	386	792	360
기타비용	1,923	2,647	3,539
법인세차감전 순이익	**29,657**	**29,261**	**2,793**
법인세비용	12,725	7,054	149
당기순이익	**16,932**	**22,207**	**2,643**

KYOCHON



Investor Relations :

031-371-3500

ir@kyochon.com

www.kyochonfnb.com